

# Положение о Программе лояльности «Бонусная программа сети кафе быстрого питания «Самая Вкусная Шаурма»

## 1. Цель Программы

Цель Программы лояльности «Бонусная программа сети кафе быстрого питания «Самая Вкусная Шаурма» (далее именуется как «Бонусная программа») — это комплекс действий и мероприятий, предоставляющих участникам «Бонусной программы» предусмотренные настоящим Положением привилегии.

## 2. Основные термины

2.1. Сайт – свш.рф

2.2. «Программа лояльности «Бонусная программа» (Программа) – программа, разработанная Организатором Программы, включающая в себя систему баллов, скидок и иных привилегий для Участников Программы. Далее именуется как «Бонусная программа».

2.3. «Организатор Программы» —  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "САМАЯ ВКУСНАЯ  
ШАУРМА", краткое наименование: ООО "СВШ"

2.4. «Участник Программы» — физическое лицо (гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) — владелец виртуальной карты постоянного покупателя Бонусной программы, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими правилами. Становясь участником программы, покупатель выражает безусловное согласие с правилами программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

2.5. «Бонусный счет Участника» (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора Программы о количестве начисленных/списанных баллов и текущем балансе Участника Программы.

2.6. «Бонусные баллы» (Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с настоящей Программой. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

2.7. «Бонусная скидка» — скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящей Программы.

2.8. «Бонусная Карта» (Карта) — пластиковая или виртуальная карта с уникальным номером. Карта активируется и используется при покупке товаров в торговых точках сети кафе «Самая Вкусная Шаурма», мобильном приложении и/или интернет-магазине. Карта не является платежным средством и может быть использована только для предоставления скидки от суммы покупки в размере накопленных бонусных баллов.

### **3. Основные положения документа**

3.1. Условия Программы разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Программа действует в течение неопределенного срока.

3.3. Порядок участия в Программе:

Участником Программы может стать любое дееспособное физическое лицо.

Заключение договора между Организатором и Участником Программы производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Программы посредством размещения Положения о программе лояльности «Бонусная программа» на сайте и /или в средствах массовой информации и принятия оферты предложения (акцепта) Участником Программы.

Договор считается заключенным с момента активации Карты Участника. Активация (использование) Карты означает, что Участник Программы

ознакомлен и принимает условия настоящей Программы, а также подтверждает право Организатора изменять настоящую Программу в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников Программы.

3.4. Участие в Программе даёт право:

- получать и накапливать бонусные баллы за покупки в соответствии со статусом Участника Программы;
- использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок;
- участвовать в специальных промо-акциях Программы;
- пользоваться иными привилегиями в соответствии с настоящей Программой.

## 4. Регистрация участников Программы

Настоящий раздел регламентирует общую процедуру регистрации виртуальных карт постоянного покупателя Бонусной программы.

4.1 Для того, чтобы стать участником Программы, Покупатель должен совершить покупку на любую сумму в любой торговой точке розничной сети или в интернет-магазине.

4.2 Для получения Карты Участника необходимо заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в торговой точке и передать ее сотруднику торговой сети Организатора Программы или заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в интернет-магазине/мобильном приложении.

4.3 Идентификатором Карты считается личный номер мобильного телефона участника Программы.

Обязательные поля для заполнения Анкеты Покупателя:

- Фамилия
- Имя
- Подпись клиента, расшифровка и дата
- Дата рождения – (для корректного начисления подарочных баллов)
- Адрес электронной почты
- Номер личного мобильного телефона
- Наличие личного автомобиля – да/нет (нужное выделить)

4.4 Срок активации Карты Участника составляет 1 (один) календарный день с момента совершения Покупки.

4.5 Подписывая Анкету Участника Программы и активируя Карту Участника, Участник Программы дает свое согласие на обработку, в том числе автоматизированную, любой информации, относящейся к его персональным данным, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, хранение, уточнение, использование, распространение, блокирование, уничтожение данных, а также согласие на использование его персональных данных для продвижения Организатором Программы товаров, работ и услуг напрямую с помощью телекоммуникационных средств (электронная почта, телефон, в том числе путем SMS-рассылки).

4.6 В рамках проведения промо-акций, в том числе для покупателей компаний-партнеров, условия получения Карты Участника могут быть изменены и будут определяться условиями конкретной промо-акции.

## **5. Типы и уровни карт и начисление Баллов**

### **5.1 Типы карт**

Программа включает два типа карт:

- бонусная карта;
- подарочная карта.

В соответствии с Программой, бонусная карта используется Участником Программы при расчётной операции связанной с получением бонусной скидки к покупке, соответствующей уровню карты и величине накопленных бонусных баллов (по курсу 1 бонусный балл = 1 рубль).

Подарочная карта предоставляет скидку к покупке только в рамках лимита суммы баллов, определённого для карты.

### **5.2. Уровень карты**

Каждой карте присваивается определенный уровень в зависимости от объёма покупок.

Название уровня	Процент начисления бонусов	Сумма покупок, необходимая для перехода на уровень
3%	3%	любая покупка

По отдельным картам/группе карт может быть определён собственный процент начисления бонусов в зависимости от выставленного уровня.

5.3 Баллы начисляются на бонусный счет Участника Программы за покупку товаров в торговой сети Организатора Программы при идентификации в Программе.

5.4 Количество начисляемых баллов зависит от уровня Карты Участника, суммы покупки.

5.5 Один бонусный балл дает право участнику Программы на получение скидки на последующие покупки в размере 1 (одного) рубля.

5.6 Баллы начисляются на бонусный счет участника в течении 24 часов с момента совершения каждой покупки.

5.7 Баллы не подлежат обмену на денежные средства.

5.8 Баллы начисляются только на ту часть покупки Участника Программы, которая оплачена наличными денежными средствами или по банковской карте. На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

5.9 Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных/списанных баллов Участник Программы может узнать:

- на сайте в личном кабинете;
- у продавца в торговой точке сети.

5.10 В рамках проведения Промо-акций Участнику Программы могут начисляться и списываться баллы в ином порядке, чем предусмотрено настоящей Программой. Количество дополнительных баллов, условия их начисления и использования, порядок участия определяется условиями конкретной Промо-акции и может отличаться от условий, указанных в настоящей Программе. Баллы, начисляемые в рамках Промо-акции, имеют одинаковую

ценность с баллами, начисляемыми в соответствии с базовым начислением, если иное прямо не предусмотрено соответствующей Промо-акцией.

5.11 В Промо-акции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории в зависимости от статуса участников, определенные условиями Промо-акции.

5.12 Организатор Программы самостоятельно определяет:

- место проведения Промо-акции;
- сроки и условия проведения Промо-акции;
- категории Участников, которые могут участвовать в Промо-акции.

5.13 Промо-акции проводятся в рамках существующей Программы и являются неотъемлемой частью настоящей Программы. Условия проведения конкретной Промо-акции размещаются на сайте компании и официальном аккаунте в соц. сетях.

## **6. Порядок предоставления бонусных скидок (списание баллов)**

6.1 Право на бонусную скидку имеют только Участники Программы при условии идентификации по номеру личного мобильного телефона в момент совершения покупки.

6.2 Бонусная скидка предоставляется при покупке любого товара, входящего в ассортимент торговой сети Организатора Программы.

6.3 Бонусная скидка предоставляется при покупке товара в торговых точках сети или в интернет-магазине/мобильном приложении.

6.4 При покупке товара с предоставлением бонусной скидки Участник Программы может полностью оплатить покупку бонусными баллами.

6.5 При предоставлении бонусной скидки с бонусного счета Участника Программы списывается сумма баллов, учтенных при расчете скидки.

6.6 В случае возврата товара (вне зависимости от оснований такого возврата), за который Участнику Программы были начислены баллы, с бонусного счета Участника списывается количество баллов, начисленных за покупку данного

товара. Если начисленные за возвращаемый товар баллы уже использованы, то дополнительных списаний баллов не происходит.

6.7 При полном или частичном возврате товара, приобретенного с бонусной скидкой, Участнику Программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате. В этом случае, израсходованные на предоставление бонусной скидки баллы не возвращаются на бонусный счет.

6.8 Начисленные баллы являются срочными. Накопленные баллы сгорают в случае отсутствия начисления или списания баллов за покупку товаров в течение 6 (шести) месяцев.

6.9 Для того, чтобы баллы не сгорели, необходимо в течение 6 (шести) месяцев совершить покупку. В случае, если в последующие 6 (шесть) месяцев после сгорания баллов покупка не совершена – карта аннулируется.

6.10 Организатор Программы вправе в одностороннем порядке, без согласия Участника Программы, списывать с его бонусного счета баллы в случае, если баллы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника. В таком случае, Организатор Программы списывает с бонусного счета сумму баллов, равную ошибочно зачисленной сумме баллов.

6.11 В случае совершения Участником Программы недобросовестных действий в отношении Организатора Программы или его клиентов, Организатор Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списать все имеющиеся на его бонусном счете баллы или аннулировать действие Карты Участника.

## **7. Иные условия**

7.1 ООО «СВШ» как Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие настоящей Программы. Баллы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение бонусной скидки.

7.2 ООО «СВШ» вправе вносить любые изменения в настоящее Положение, Программу и Промо-акции без предварительного уведомления Участников Программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте компании и официальном аккаунте в соц. сетях.

7.3 Участники Программы, Организатор и Партнёры Программы признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе.

7.4 В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Бонусные и подарочные карты являются собственностью компании. В случае утраты карты, карта восстановлению не подлежит, бонусы с утраченной карты не переносятся на новую карту.